

# MAKING IT HAPPEN – DINGE NICHT NUR ANDENKEN, SONDERN ERLEDIGEN

Taking the complex and  
making it simple

HAPPEN

## „Welche Wege führen wirklich nach Rom?“

Wir haben in den vergangenen Wochen Top-Entscheider über deren Einschätzungen zu Herausforderungen und Prioritäten in 2021 befragt. Hier die häufigsten Nennungen:

- Sollen wir Personalkosten reduzieren oder Know-How aufbauen?
- Welche Rahmenbedingungen müssen wir schaffen, um talentierte Mitarbeiter zu gewinnen und auch zu halten?
- Werden wir wegen einer Pleitewelle unter Auftragsverlust leiden oder werden sich Akquisitionsmöglichkeiten ergeben?
- Ist jetzt ein guter Zeitpunkt für Diversifikation?
- Wie sieht Sales in der Zukunft aus, wenn mehr und mehr nur digital stattfindet?
- Wie stellen wir Kundenbindung in einer Zeit sicher, in der immer weniger direkter Kontakt gesucht oder möglich wird?
- Wie führen Abwesende Abwesende wirksam?

All diese Fragen haben eines gemeinsam: Es geht jetzt darum, den richtigen Weg einzuschlagen: „Welche Wege führen wirklich nach Rom?“ Oder anders formuliert: **„Was müssen wir als Unternehmen tun, um ...?“**

Wir haben nicht die Antworten auf Ihre Fragen, aber wir haben die Werkzeuge, um Ihre Fragen beantwortbar zu machen.



Was ist Ihre Frage? Schicken Sie uns die zentrale Fragestellung für Ihr Unternehmen und wir helfen Ihnen dabei „Ihren Weg“ nach Rom zu finden! [WegenachRom@puremanagementgroup.com](mailto:WegenachRom@puremanagementgroup.com)

